



**vhs**  
**Volkshochschule**  
**Kempten**

**CAMPUS live**

Allgäuer Lesera Akademie

## "Web 2.0 - Welt 2.0"

### Die mediale Herausforderung des Web 2.0

Donnerstag, 22. November 2012, 19:30 h, Sing- und Musikschule, Bräuhausberg 4, Schöner Saal; Tageskasse € 12 (€ 8 mit AZ-Coupon) - Schüler und Studenten frei

**Dr. des. Christian Nuernbergk, LMU München ([persönliche Webseite](#))**



Christian Nuernbergk

Im Internet senken Interaktivität und Partizipation strukturelle Barrieren in der öffentlichen Kommunikation. Wie aber lässt sich der Wandel beschreiben, dem Öffentlichkeit und Journalismus vor diesem Hintergrund unterliegen? In welchem Verhältnis steht der „neue“ Bürgerjournalismus im Internet zu den klassischen Medienanbietern? Welche Leistungen werden durch ihn erbracht? Anhand aktueller Forschungsergebnisse aus der Nutzer- und der Anbieterperspektive sollen im Vortrag die umfangreichen Entwicklungen in diesem Feld dokumentiert werden. Überdies spielt eine Rolle, welche Auswirkungen das automatisierte und personalisierte Filtern von Informationen durch Algorithmen haben kann.

Dr. des. Christian Nuernbergk forscht am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der LMU München mit den Schwerpunkten

Netzwerköffentlichkeit, Internetjournalismus, Soziale

Netzwerke, Alternative Öffentlichkeit, Politische Kommunikation.

2000-2005 Studium der Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftspolitik und Politikwissenschaft an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Praktische Erfahrungen in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Beratung und Regierungskommunikation (IT-Stab der Bundesregierung). 2006-2008 Wissenschaftlicher Mitarbeiter im DFG-Projekt „Journalismus im Internet“ von Prof. Dr. Christoph Neuberger. 2008-2011 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Forschungsstelle Internetöffentlichkeit der Westfälischen Wilhelms-Universität. Seit Oktober 2011 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig-Maximilians-Universität im Lehr- und Forschungsbereich von Prof. Dr. Christoph Neuberger. März 2012 Promotion, Thema: Anschlusskommunikation in der Netzwerköffentlichkeit. Ein inhalts- und netzwerkanalytischer Vergleich der Kommunikation im „Social Web“ zum G8-Gipfel von Heiligendamm.

#### Die weiteren Veranstaltungen:

24.01.2013, 19:30 h Cloud Computing - Heiter oder wolkig? Prof. Dr. Franz Hauck, Uni Ulm

21.02.2013, 19:30 h Social Media - eine kulturelle Revolution? Felix Neumann, Freiburg

14.03.2013, 19:30 h Kopieren und die Folgen, Dirk von Gehlen, Leiter "Social Media/Innovation" der

Süddeutschen Zeitung - 11.04.2013, 19:30 h Podiumsdiskussion - "Web 2.0 - Welt 2.0"